Wrocław, dnia 8.12.2017 roku

Gmina Kamieniec Ząbkowicki

Znak sprawy: 11/2017

ZAPYTANIE OFERTOWE
W RAMACH ZASADY KONKURENCYJNOŚCI

Promocja projektu pn. "Rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego Marianny Orańskiej – nowe oferty kulturalne i edukacyjne"

1. ZAMAWIAJĄCY

Gmina Kamieniec Ząbkowicki
ul. Ząbkowicka 26
57-230 Kamieniec Ząbkowicki
www.kamienieczabkowicki.eu
Fax: +48 74 8173361
Email: gmina@kamienieczabkowicki.eu

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone będzie w ramach zasady konkurencyjności

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Rodzaj zamówienia: Usługi

Promocja projektu pn. "Rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego Marianny Orańskiej – nowe oferty kulturalne i edukacyjne".

Przedmiotem zamówienia jest promocja projektu pn. "Rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego Marianny Orańskiej – nowe oferty kulturalne i edukacyjne". Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamówienie jest współfinansowane ze środków ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 Osi Priorytetowej 4 Środowisko i zasoby, Działania 4.3 Dziedzictwo kulturowe.

Oznaczenie według Wspólnego Słownika Zamówień:

Wspólny Słownik Zamówień:	
Numer CPV	Opis
79342200-5	Usługi zakresie promocji

Dodatkowe informacje:

1) Projekt nadruku dla materiałów drukowanych Wykonawca przekazuje do akceptacji Zamawiającego w celu uzyskania akceptacji Zamawiającego dla wzoru. Należy przygotować egzemplarz próbny i uzyskać dla niego akceptację, wydrukować i dostarczyć do Zamawiającego.
2) Wszystkie materiały muszą zawierać odpowiednie logotypy zgodne z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020.
3) Wkład merytoryczny dotyczący treści materiałów promocyjnych oraz zastosowania odpowiednich logotypów, zostanie udostępniony i przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego.

4) Podana cena musi zawierać koszt wykonania, dostawy, montażu i demontażu *(jeśli dotyczy)* przedmiotu zamówienia.

4. INFORMACJE O ZAMÓWIENIA UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.

5. TERMIN REALIZACJI UMOWY

Termin wykonania zamówienia: **od dnia udzielenia zamówienia do dnia 20 sierpnia 2018 r.**

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

6.1. W postępowaniu mogą wziąć udział wyłącznie wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu:

6.1.1. Wykonawca posiada kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej niniejszym postępowaniem.

Zamawiający nie określa niniejszego warunku udziału w postępowaniu.

6.1.2. Wykonawca zdolność techniczną lub zawodową. Warunek udziału w postepowaniu w zakresie posiadania zdolności technicznej i zawodowej zostanie uznany za spełniony, gdy wykonawca wykaże, że:

a) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert – a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, wykonał – a w przypadku świadczeń okresowych i ciągłych wykonuje 2 zamówienia, tj.:

- co najmniej 2 zamówienia o wartości nie mniejszej niż 44 416 PLN brutto, polegające na przygotowaniu i prowadzeniu różnorodnych działań informacyjno-promocyjnych dla jednego projektu, obejmujących m.in. przygotowanie wykonanie materiałów drukowanych: plakatu lub ulotki, publikacji, folderów, rollupów, bannerów, organizację co najmniej jednego wydarzenia informacyjnego dla mediów i przedstawicieli świata kultury, produkcję spotów informacyjno-promocyjnych w rozgłośniach radiowych i zakupie ich emisji w radio o zasięgu regionalnym i lokalnym, kampanię informacyjną w Internecie, umieszczenie artykułów sponsorowanych w Internecie.

Powyższy warunek oceniany będzie na podstawie wykazu usług (wzór wykazu usług stanowi załącznik do zapytania ofertowego).

UWAGA! Zamawiający dopuszcza spełnienie obu warunków poprzez realizację 1 zamówienia. W takiej sytuacji Wykonawca jest zobowiązany wykazać w wykazie usług, że wskazane zamówienie spełnia oba warunki zarówno co do przedmiotu, jak i wartości.

UWAGA! W przypadku świadczeń okresowych i ciągłych, Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli do terminu składania ofert Wykonawca, realizując zamówienie o charakterze świadczeń okresowych lub ciągłych, wykonał wszystkie wymagane elementy zarówno w zakresie przedmiotu, jak i kwot.

Dla ww. wartości wykazanych przez Wykonawcę w walucie innej niż PLN, Zamawiający przyjmie przelicznik średniego kursu NBP z dnia wszczęcia niniejszego postępowania. Jeżeli w tym dniu nie będzie opublikowany średni kurs NBP, Zamawiający przyjmie kurs średni z ostatniej tabeli przed wszczęciem postepowania.

6.1.4. Wykonawca dysponuje odpowiednim potencjałem osobowym.

Wykonawca dysponuje co najmniej 1 osobą, która:
a) posiada wykształcenie wyższe
oraz posiada odpowiednie doświadczenie, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w tym okresie:
b) wykonała co najmniej 3 zadania polegające na przeprowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych dla jednego projektu.

Warunek ten oceniany będzie na podstawie wykazu osób.

6.1.5. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Zamawiający nie określa niniejszego warunku udziału w postępowaniu

Zamawiający oceni spełnienie przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu na podstawie informacji zawartych w wykazie usług oraz osób.

7. ODRZUCENIE OFERTY I WYKLUCZENIE WYKONAWCY

7.1 Z postępowania wykluczone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub Osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, w szczególności poprzez:
a) uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
b) posiadanie co najmniej 10 % udziałów lub akcji
c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

7.2 W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta wykonawcy, który:
a) złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego pod względem merytorycznym, a niezgodność ma charakter istotny
b) złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wskazanych przez Zamawiającego
c) przedstawi nieprawdziwe informacje
d) nie spełnia warunków udziału w postępowaniu
e) złożył ofertę, która zawiera rażąco niską cenę (zgodnie z określonymi w zapytaniu wytycznymi)

7.3 W związku z wykluczeniem wykonawcy lub odrzucenia oferty wykonawcy nie przysługują mu środki ochrony prawnej.

8. RAŻĄCO NISKA CENA

8.1 Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia

zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia (powiększonej o podatek od towarów i usług) lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, Zamawiający może zwrócić się
o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny, w szczególności w zakresie:
a) oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2015 r. poz. 2008 oraz z 2016 r. poz. 1265)
b) pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów

8.2 Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na wykonawcy. W przypadku gdy oferta wykonawcy budzi wątpliwości Zamawiającego co do rażąco niskiej ceny, Zamawiający wzywa wykonawcę do wyjaśnień. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

9. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

9.1. Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości: 1 500,00 PLN
9.2. Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert, przy czym wniesienie wadium w pieniądzu za pomocą przelewu bankowego Zamawiający będzie uważał za skuteczne tylko wówczas gdy przed upływem terminu składania ofert kwota wniesionego wadium będzie uznana na rachunku bankowym Zamawiającego. Zaleca się, aby kopię dowodu wniesienia wadium załączyć do oferty.
9.3. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:

a) pieniądzu:

przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego: 16 9533 1030 2005 0000 0114 0002 0002 pn. Rozliczanie zaliczek projektu UE Rewitalizacja zespołu pałacowo- parkowego Marianny Orańskiej Bank Spółdzielczy w Ząbkowicach Śląskich ul. Ząbkowicka 13, 57-230 Kamieniec Ząbkowicki.

b) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
c) gwarancjach bankowych;
d) gwarancjach ubezpieczeniowych;
e) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

9.4. Wadium wnoszone w innej niż pieniądz formie musi posiadać ważność co najmniej do końca terminu związania wykonawcy złożoną przez niego ofertą.
9.5. W przypadku wniesienia wadium w innej formie niż pieniądz należy załączyć do oferty odpowiedni dokument, nie spięty w całość z ofertą.
9.6 Zwrot lub zatrzymanie wadium następuje na poniższych zasadach:

a. Zamawiający zwraca wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza
b. wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia

c. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert
d. Jeżeli wadium wniesiono w pieniądzu, zamawiający zwraca je na rachunek bankowy wskazany przez wykonawcę
e. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana:
   - odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie
   - zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie wykonawcy.

10. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ, TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

10.1. Oferty należy składać do dnia 15.12.2017 roku, do godz. 23:59. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostaną zwrócone wykonawcom bez ich otwierania.
10.2. Miejsce składania ofert: Siedziba Zamawiającego, sekretariat, adres e-mail: gmina@kamienieczabkowicki.eu
10.3. Wykonawca pozostaje związany ofertą do dnia 31.01.2018 r.

11. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ INFORMACJE NA TEMAT WAG PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISYWANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT

11.1. Zamawiający będzie oceniał oferty według następującego kryterium:

Nr	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena	100%

11.2. Punkty przyznawane za podane w pkt. 11.1. kryteria będą liczone według następujących wzorów:

Nr kryterium	Wzór
1	(Cmin/Cof) * 100 * waga gdzie: - Cmin - najniższa cena spośród wszystkich ofert - Cof - cena podana w ofercie

11.3. Oferta złożona przez wykonawcę może otrzymać 100 pkt.
11.4. Zamawiający zastosuje zaokrąglanie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.
11.5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

12. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT

12.1. Oferty należy składać:

a) osobiście

b) pocztą w formie pisemnej (decyduje data wpływu) na adres Zamawiającego
c) pocztą elektroniczną na adres e-mail Zamawiającego

12.2 Ofertę należy sporządzić w języku polskim.

12.3 Oferta wraz z załącznikami powinna byś podpisana przez wykonawcę (w przypadku składania oferty drogą elektroniczną należy przesłać zeskanowane dokumenty, podpisane przez wykonawcę).

12.4 Złożona oferta winna zawierać przynajmniej:
a) wypełniony formularz ofertowy;
b) wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu;
c) wykaz osób w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu.

13. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

13.1 Zaoferowana cena jest ceną ryczałtową i musi zawierać wszelkie koszty wykonawcy związane z prawidłową i właściwą realizacją przedmiotu zamówienia, przy zastosowaniu obowiązujących norm, z uwzględnieniem ewentualnego ryzyka wynikającego z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili składania oferty.

13.2 Zamawiający będzie brał pod uwagę cenę brutto za wykonanie przedmiotu niniejszego zamówienia.

13.3 Cenę deklaruje się na formularzu oferty, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w formularzu ofertowym.

14. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

14.1 Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy. W szczególności postanowienia umowy mogą ulec zmianie w następującym zakresie oraz na następujących warunkach:
a) wydłużenie terminu realizacji umowy, jeżeli jest to związane ze zmianą okresu realizacji Projektu.

15. INFORMACJE DODATKOWE

15.1 Cena musi być wyrażona w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

15.2 Zamawiający zastrzega, że nie przewiduje uzupełniania i wyjaśniania treści dokumentów składanych przez wykonawców.

15.3 Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego. W tej sytuacji Zamawiający zastrzega, iż termin składania ofert zostanie przedłużony o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

15.4 Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w tekście przysłanej oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym danego wykonawcę.

15.5 Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z wykonawcą, który spełnia warunki udziału w postępowaniu i złoży najkorzystniejszą ofertę (uwzględniając wszystkie kryteria oceny ofert).

15.6 Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podawania przyczyny, na każdym jego etapie do momentu wyboru wykonawcy.

15.7 Niniejsze postępowanie ofertowe nie jest prowadzone w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.

15.8 Zamawiający powiadomi niezwłocznie o wynikach rozstrzygnięcia zapytania wszystkich wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

WÓJT GMINY
Kamieniec Ząbkowicki
mgr Marcin Czerniec
Kierownik Zamawiającego

ZAŁĄCZNIKI

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz oferty
3. Wykaz usług
4. Wykaz osób
5. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Wrocław, dnia 8.12.2017 roku

Załącznik nr 1 Opis przedmiotu zamówienia

Zadanie	Opis zakresu
Opracowanie **systemu wizualizacyjnego** spójnego dla całej kampanii informacyjno-promocyjnej a także z obecnym wizerunkiem kompleksu Marianny Orańskiej	integrowany pakiet projektów graficznych dla mediów wizualnych wykorzystanych w kampanii: - format techniczny – pdf oraz ai, - standaryzacja typografii, - standaryzacja kolorystyki dla palet RAL, CMYK, RGB - wersja monochromatyczna i achromatyczna,
Kampania informacyjna w Internecie (w tym: kamienieczabakwicki.eu, gck.kamzab.pl, portale tematyczne o zasięgu ogólnopolskim, jak np. Muzealnictwo.pl oraz na funpage'u pałacu w Kamieńcu Ząbkowickim.	- przygotowanie i publikacja minimum 2 publikacji miesięcznie przez okres 2 miesięcy w tym: - 2 serwisy o zasięgu regionalnym - 2 serwisy ogólnopolskie - 4 publikacje miesięcznie na fanpage Pałacu w Kamieńcu Ząbkowickim Zakres prac obejmuje: - redakcję tekstów (zależnie od wymogów poszczególnych serwisów 600-2000 znaków), - opracowanie grafik ilustracyjnych, - organizację cyklicznych publikacji, - reagowanie na ew feedback w serwisach (monitorowanie reakcji)
Tablica informacyjna (Wykonanie tablicy o projekcie jednostronnej, gwarantującego wysoką trwałość i odporność na działanie czynników atmosferycznych wraz z oprzyrządowaniem umożliwiającym swobodny montaż w podłożu o różnej twardości. Rozmiar tablic:	Tablica informacyjna: - format 80x120 cm poziom - wykonana w technice druku solwentowego (twardy solwent)

80cm wysokości i 120 cm szerokości. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa Beneficjenta, tytuł Projektu, cel projektu, zestaw logo - znaki FE u UE oraz herb województwa dolnośląskiego, adres portalu: www.mapadotacji.gov.pl)	- na podłożu o grubości minimum 5-6 mm, - laminowana folią anty-graffiti (zabezpieczenie UV), - montaż na ścianie (technika montażu dopasowana do warunków technicznych wskazanych przez Zamawiającego – ściana regips, mur ceglany, beton lub tp)
Tablica pamiątkowa (Wykonanie tablicy o projekcie jednostronnej, gwarantującego wysoką trwałość i odporność na działanie czynników atmosferycznych wraz z oprzyrządowaniem umożliwiającym swobodny montaż w podłożu o różnej twardości. Rozmiar tablic: 80cm wysokości i 120 cm szerokości. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa Beneficjenta, tytuł Projektu, cel projektu, zestaw logo - znaki FE u UE oraz herb województwa dolnośląskiego, adres portalu: www.mapadotacji.gov.pl)	Tablica pamiątkowa: - format 80x120 cm poziom - wykonana w technice druku solwentowego (twardy solwent) - na podłożu o podwyższonej sztywności (np. płyta typu sandwich metal+żywica epoksydowa), - laminowana folią anty-graffiti (zabezpieczenie UV), - montaż na ścianie (technika montażu dopasowana do warunków technicznych wskazanych przez Zamawiającego – ściana regips, mur ceglany, beton lub tp)
Oznakowanie zakupionych środków trwałych (naklejki informacyjne z logotypami)	- naklejki w wymiarze max 80x80 mm - 1-3 różne formaty wg wymagań - łączny nakład 300 sztuk - na arkuszu – nacięte do łatwego użytku lub pocięte w format, - zaokrąglone lub ostre narożniki, - wykonane na folii samoprzylepnej lub na papierze samoprzylepnym
Materiały promocyjne: **rollupy**	Rollup:

(Rollupy jednostronne, opisujące projekt oraz jego efekty oraz zawierający zestaw logo: znaki FE i UE oraz herb województwa dolnośląskiego)	- ilość 2 sztuki, - format: 800x2000 mm, - wykonany w technice ekosolwentu, - wydruk w rozdzielczości minimum 800 DPI, - nośnik o podwyższonej bieli i kontraście, - całość laminowana folią transparentną, - konstrukcja aluminiowa ze zintegrowaną podstawą (bez rozkładanych nóżek)
Materiały promocyjne: **ulotki** (Ulotki opisujące projekt oraz jego efekty oraz zawierający zestaw logo: znaki FE i UE oraz herb województwa dolnośląskiego. Ulotki promocyjne zawierają m.in. graficzną prezentację obiektów objętych rewitalizacją)	Ulotki - format A5 lub DL bez falcowania, - nakład 1000 sztuk - nośnik – kreda błysk, mat lub półmat wg wymagań, - gramatura 200g/m.kw., - druk offsetowy w rozdzielczości minimum 300 DPI, - uszlachetnienie lakierem dyspersyjnym
Materiały promocyjne: **plakaty A3** (Plakaty promocyjne formatu A3, opisujące projekt oraz jego efekty. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa Beneficjenta, tytuł Projektu, cel projektu, zestaw logo - znaki FE u UE oraz herb województwa dolnośląskiego, adres portalu: www.mapadotacji.gov.pl, zgodnie ze wzorem)	Plakaty: - format A3 - nakład 250 sztuk - nośnik – kreda błysk, mat lub półmat wg wymagań,

	- gramatura minimum 170g/m.kw., preferowane 250g/m.kw., - druk cyfrowy w rozdzielczości minimum 400 DPI,
Materiały promocyjne: **publikacje** (Publikacja na temat projektu oraz jego efektów, zawierająca zestaw logo: znaki FE i UE oraz herb województwa dolnośląskiego)	Publikacje - format po rozłożeniu A4 - składane do A5 lub do DL lub bez falcowania, - nakład 250 sztuk - nośnik – kreda błysk, mat lub półmat wg wymagań, - gramatura 170g/m.kw., - druk offsetowy w rozdzielczości minimum 300 DPI, - uszlachetnienie lakierem dyspersyjnym
Materiały promocyjne: **foldery** (Foldery informacyjny wielkości formatu A4, opisujące projekt oraz jego efekty oraz zawierający zestaw logo: znaki FE i UE oraz herb województwa dolnośląskiego)	Foldery - format A4/po rozłożeniu A3 - objętość 8 stron - składane do A5 lub do DL lub bez falcowania, - nakład 250 sztuk - nośnik – kreda błysk, mat lub półmat wg wymagań, - okładka gramatura 250g/m.kw., - wnętrze gramatura 170g/m.kw., - szycie zeszytowe,

	- druk offsetowy w rozdzielczości minimum 300 DPI, - uszlachetnienie folia matowa na okładce,
Organizacja wydarzeń informacyjnych dla mediów i przedstawicieli świata kultury wraz z dystrybucją materiałów promocyjnych (Organizacja dwóch wydarzeń w czasie których przekazywane będą informacje o celach realizacji projektu oraz oddziaływaniu wsparcia ze środków EFRR. Na wydarzenia informacyjne przygotowywane będą dla prasy oraz pozostałych uczestników, materiały promocyjne, wskazujące m.in. na zakres projektu, mówiące o jego celach oraz oddziaływaniu środków EFRR)	- 2 spotkania w siedzibie Zamawiającego - nagłośnienie (mikrofon + podkład dźwiękowy) - projektor + ekran - przygotowanie prezentacji multimedialnej opisującej projekt - bufet kawowy dla 30 osób Ciastka, kanapki. - przygotowanie teczek konferencyjnych z materiałami informacyjnymi dla 30 osób - zapewnienie obsługi technicznej,
Kampania w środkach masowego przekazu o zasięgu lokalnym i regionalnym (Przeprowadzenie kampanii promocyjnych z wykorzystaniem mediów: lokalne portale internetowe, spoty informacyjno-promocyjne w rozgłośniach radiowych. Pierwsza kampania promocyjna realizowana w trakcie realizacji poszczególnych zadań w ramach projektu, druga na zakończenie realizacji zadań – do 31.08.2018 r.)	- emisja tygodniowa (łącznie 7 dni) bannerów w 2 portalach o zasięgu regionalnym na początku kampanii, - emisja tygodniowa (łącznie 7 dni) bannerów w 2 portalach o zasięgu regionalnym na końcu kampanii, - minimum 20 emisji 30 sekundowych spotów informacyjno – promocyjnych w rozgłośni o zasięgu regionalnym, - prowadzenie fanpage na FB z częstotliwością 1-2 publikacji tygodniowo przez cały okres kampanii

Umieszczenie artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej i tematycznej/specjalistycznej	- publikacja 1 artykułu sponsorowanego w gazecie o zasięgu regionalnym w wymiarze minimum 8 modułów - publikacja 1 artykułu sponsorowanego w czasopiśmie branżowym o zasięgu ponadregionalnym w wymiarze minimum 1/3 strony
Bilboardy na trasie DK8 i DK46 (na ulicach miast)	- rezerwacja 2 bilboardów o powierzchni nie mniejszej niż 12 metrów kwadratowych, - zaprojektowanie i wydruk pełnokolorowy na papierze blueback - nieprześwitującym - lokalizacja – w miastach - czas trwania ekspozycji – minimum 30 dni

Fundusze Europejskie Program Regionalny | DOLNY ŚLĄSK | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

pieczęć wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Promocja projektu pn. "Rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego - nowe oferty kulturalne i edukacyjne"

Zamawiający:

Gmina Kamieniec Ząbkowicki

....., ...

miejsce dnia

Dane dotyczące wykonawcy:

Nazwa

.....

Siedziba

.....

Nr tel.

.....

Nr faksu

.....

Adres e-mail.....

NIP..... REGON.....

Nr rachunku bankowego: .....

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe (prowadzone w trybie zasady konkurencyjności) **w imieniu Wykonawcy oferuję wykonanie zamówienia na**

Promocja projektu pn. "Rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego - nowe oferty kulturalne i edukacyjne"

za następującą łączną cenę:

Cena netto: ..... (słownie: .....)

Stawka VAT: ..... (słownie: .....)

Cena brutto: ..... (słownie: .....)

L.p.	Przedmiot	Cena jednostkowa netto	Stawka VAT	Cena jednostkowa brutto	Ilość	Cena brutto
	1	2	3	4	5	(4x5) 6
1	Opracowanie **systemu wizualizacyjnego**					
2	**Kampania informacyjna w Internecie**					
3	**Tablica informacyjna**					
4	**Tablica pamiątkowa**					
5	**Oznakowanie zakupionych środków trwałych (naklejki informacyjne z logotypami)**					
6	Materiały promocyjne: **rollupy**					
7	Materiały promocyjne: **ulotki**					
8	Materiały promocyjne:					

	plakaty A3					
9	Materiały promocyjne: **publikacje**					
10	Materiały promocyjne: **foldery**					
11	**Organizacja wydarzeń informacyjnych** dla mediów i przedstawicieli świata kultury wraz z dystrybucją materiałów promocyjnych					
12	**Kampania w środkach masowego przekazu** o zasięgu lokalnym i regionalnym					
13	**Umieszczenie artykułów sponsorowanych** w prasie regionalnej i tematycznej/specjalistycznej					
14	**Bilboardy** na trasie DK8 i DK46 (na ulicach miast)					

Ja niżej podpisany oświadczam, że:

- zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego dla niniejszego postępowania,
- gwarantuję wykonanie niniejszego zamówienia zgodnie z treścią zapytania ofertowego.

Załącznikami do niniejszej oferty są (wymienić):

1. .....
2. .....
3. .....

.....

podpis i pieczęć osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy

pieczęć wykonawcy

Promocja projektu pn. "Rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego - nowe oferty kulturalne i edukacyjne"

....., ...

miejsce dnia

WYKAZ USŁUG

L.p.	Przedmiot usługi Działania promocyjne	Data wykonania	Podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane
1			
2			
3			

.....

podpis i pieczęć osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

pieczęć wykonawcy

Promocja projektu pn. " Rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego - nowe oferty kulturalne i edukacyjne"

....., ...

miejsce dnia

WYKAZ OSÓB

L.p.	Nazwisko i imię	Wykształcenie	Doświadczenie (opisane oddzielnie w zakresie spełnienia warunku i kryteriów oceny ofert) :	Podstawa do dysponowania
1				
2				
3				

.....

podpis i pieczęć osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy

Zam. 11/2017 dotyczące promocji projektu „Rewitalizacja zespołu pałacowo-parkowego - nowe oferty kulturalne i edukacyjne"

Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Ja/my, niżej podpisany/i

.....

.....

działając w imieniu i na rzecz (nazwa /firma/ i adres Wykonawcy)

.....

.....

OŚWIADCZAMY, że reprezentowana przez nas firma nie jest podmiotem powiązanym kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis